

# 2023-2029年中国水运市场 评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国水运市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水运市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

水运行业作为国民经济的动脉，包括干散货、液化危险品、集装箱运输市场以及旅客运输市场，下游应用广泛。目前，我国水运行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，服务水平不断提升，企业生产精益化发展。

经过多年的发展，我国水运行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，水运行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，水运服务效率、品质和发展能级将不断提升，中国水运行业市场发展前景较好。“十四五”对期，预计我国水运等求将总体保持增长态势，呈现高基数、中低速增长的特点。预测2025年水路货运量将达到85亿吨，2020-2025年复合增长率为2.3%。

报告目录：

第1章：水运行业综述及数据来源说明

1.1 水运行业界定

1.1.1 水运的界定

1.1.2 水运相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中水运行业归属

1.2 水运的分类

1.3 水运专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国水运行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国水运行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 行业监管体系及机构介绍

- （1）中国水运行业主管部门
- （2）中国水运行业自律组织

#### 2.1.2 行业标准体系建设现状

- （1）中国水运行业标准体系建设
  - （2）中国水运行业现行标准分析
- 1) 中国水运行业现行标准汇总
  - 2) 中国水运行业现行标准分析
  - （3）中国水运行业重点标准解读

#### 2.1.3 国家层面水运行业政策规划汇总及解读

- （1）中国水运行业国家层面重点相关政策汇总
- （2）中国水运行业国家层面重点相关规划汇总

#### 2.1.4 国家层面重点政策对水运行业发展的影响分析

- （1）《关于支持国家综合货运枢纽补链强链的通知》解读
- （2）疫情防控政策解读

#### 2.1.5 国家层面重点规划对水运行业发展的影响分析

- （1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- （2）《长航系统“十四五”发展规划》
- （3）《珠江航运“十四五”发展规划》
- （4）《水运“十四五”发展规划》

#### 2.1.6 中国水运行业区域政策热力图

#### 2.1.7 中国水运产业各省市政策汇总及解读

- （1）中国水运产业各省市重点政策汇总
- （2）中国各省市水运行业发展目标解读

#### 2.1.8 政策环境对行业发展的影响分析

### 2.2 中国水运行业经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构

- (3) 中国居民消费价格 (CPI)
- (4) 中国生产者价格指数 (PPI)
- (5) 中国第三产业增加值

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国水运行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国水运行业社会 (Society) 环境分析

### 2.3.1 中国水运行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国城镇化水平变化
- 1) 中国城镇化现状
- 2) 中国城镇化趋势展望
- (3) 中国居民人均可支配收入
- (4) 中国居民人均消费支出及结构

#### 1) 中国居民人均消费支出

#### 2) 中国居民消费结构变化

- (5) 中国网民规模及互联网普及率

### 2.3.2 社会环境对水运行业的影响总结

## 2.4 中国水运行业技术 (Technology) 环境分析

### 2.4.1 水运行业流程操作

### 2.4.2 水运行业新兴技术分析

### 2.4.3 中国水运行业科研投入状况

### 2.4.4 中国水运行业科研创新成果

- (1) 中国水运行业专利申请公开

#### 1) 专利申请数量变化情况

#### 2) 专利公开数量变化情况

- (2) 中国水运行业热门专利申请人

- (3) 中国水运行业热门技术

### 2.4.5 技术环境对中国水运行业发展的影响总结

## 第3章：全球水运行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球水运行业发展历程介绍
- 3.2 全球水运行业政法环境背景
- 3.3 全球水运行业发展基础分析
  - 3.3.1 全球主要水运航线分布状况
  - 3.3.2 全球水运行业投资规模分析
  - 3.3.3 全球水运行业船队运力分析
    - (1) 船队运力规模分析
    - (2) 不同类型船舶运力分析
  - 3.3.4 全球水运行业人力资源分析
    - (1) 海员供应规模分析
    - (2) 海员供应结构分析
      - 1) 性别结构
      - 2) 区域结构
- 3.4 全球水运行业需求市场分析
  - 3.4.1 全球水运行业货物贸易市场分析
    - (1) 水运行业货物贸易规模分析
    - (2) 不同货物类型贸易规模分析
  - 3.4.2 全球水运行业服务贸易市场分析
  - 3.4.3 全球水运行业供需平衡分析
- 3.5 全球水运行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.5.1 全球水运行业区域发展格局
  - 3.5.2 重点区域一：希腊水运市场分析
    - (1) 希腊水运概述
    - (2) 希腊水运政策
    - (3) 希腊船队数量与运力分析
    - (4) 希腊主要水运公司分析
  - 3.5.3 重点区域二：日本水运市场分析
    - (1) 日本水运概述
    - (2) 日本水运政策
    - (3) 日本船队数量与运力分析
    - (4) 日本主要水运公司分析
- 3.6 全球水运行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球水运行业市场竞争格局

3.6.2 全球水运企业兼并重组状况

3.6.3 全球水运行业重点企业案例

(1) 地中海航运公司 (MSC)

1) 企业基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业水运业务布局状况

4) 企业在华布局

(2) 马士基集团 (Maersk)

1) 企业基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业水运业务布局状况

4) 企业水运业务销售网络布局

3.7 全球水运行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新冠疫情对全球水运行业的影响分析

3.7.2 全球水运行业发展趋势预判

3.7.3 全球水运行业市场前景预测

第4章：中国水运行业市场运行状况及发展痛点分析

4.1 中国水运行业发展历程梳理

4.2 中国水运行业企业市场类型及规模数量

4.2.1 中国水运行业市场主体类型

4.2.2 中国水运行业企业入场方式

4.3 中国水运行业市场主体分析

4.3.1 中国水运行业历年新增企业数量

4.3.2 中国水运行业注册企业经营状态

4.3.3 中国水运行业企业注册资本分布

4.3.4 中国水运行业在业/存续企业类型分布

4.4 中国水运行业整体运行状况分析

4.4.1 中国水运行业投资规模分析

4.4.2 中国水运行业船舶运力分析

4.4.3 中国水运行业货物运输量分析

- (1) 水运行业货运量分析
- (2) 水运行业货物周转量
- 4.4.4 中国水运行业旅客运输量分析
  - (1) 水运行业客运量分析
  - (2) 水运行业旅客周转量
- 4.4.5 中国水运行业发展地位分析
  - (1) 水运的特征
  - (2) 水运的优势
- 4.5 中国水运行业市场发展痛点分析

## 第5章：中国水运行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国水运行业市场竞争布局状况
  - 5.1.1 中国水运行业竞争者入场进程
  - 5.1.2 中国水运行业竞争者区域分布热力图
  - 5.1.3 中国水运行业竞争者发展战略布局状况
- 5.2 中国水运行业市场竞争格局分析
  - 5.2.1 中国水运行业企业集群分布
  - 5.2.2 中国水运行业企业竞争格局
- 5.3 中国水运行业市场集中度分析
- 5.4 中国水运行业波特五力模型分析
  - 5.4.1 中国水运行业供应商议价能力
  - 5.4.2 中国水运行业消费者议价能力
  - 5.4.3 中国水运行业潜在进入者威胁
  - 5.4.4 中国水运行业替代品威胁
  - 5.4.5 中国水运行业现有企业竞争
  - 5.4.6 中国水运行业竞争状态总结
- 5.5 中国水运行业投融资分析
  - 5.5.1 中国水运行业投融资概述
  - 5.5.2 中国水运行业投融资事件汇总
  - 5.5.3 中国水运行业投融资规模
  - 5.5.4 中国水运行业融资解析
  - 5.5.5 中国水运行业对外投资分布

### 5.5.6 中国水运行业投融资趋势预判

## 5.6 中国水运行业并购重组分析

### 5.6.1 中国水运行业兼并与重组事件汇总

### 5.6.2 中国水运行业兼并与重组类型及动因

### 5.6.3 中国水运行业兼并与重组案例分析

### 5.6.4 中国水运行业兼并与重组趋势预判

## 第6章：中国水运产业链全景梳理及配套产业发展分析

### 6.1 中国水运产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国水运产业链结构梳理

#### 6.1.2 中国水运产业链生态图谱

### 6.2 中国船舶制造行业发展分析

#### 6.2.1 中国船舶制造行业重点发展规划解读

（1）船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划（2016-2020年）

（2）新一代人工智能发展规划

（3）打赢蓝天保卫战三年行动计划

（4）智能船舶发展行动计划（2019-2021年）

（5）绿色生态船舶规范

（6）船舶总装建造智能化标准体系建设指南（2020版）

（7）海水淡化利用发展行动计划（2021-2025年）

（8）海事系统“十四五”发展规划

（9）水运“十四五”发展规划

#### 6.2.2 中国船舶制造行业总体运行情况

（1）造船三大指标分析

（2）船舶出口交货分析

（3）船舶价格走势分析

#### 6.2.3 中国船舶制造行业市场格局及集中度分析

（1）中国船舶制造行业市场竞争格局

（2）中国船舶制造行业国际竞争力分析

（3）中国船舶制造行业市场集中度分析

#### 6.2.4 中国船舶制造行业发展趋势预判

### 6.3 中国集装箱制造行业发展分析

- 6.3.1 集装箱制造产品分类
- 6.3.2 中国集装箱制造行业产量分析
- 6.3.3 中国集装箱制造行业出口分析
- 6.3.4 中国集装箱制造行业需求分析
- 6.3.5 中国集装箱制造行业发展趋势预判
- 6.4 中国港口建设行业发展分析
  - 6.4.1 中国港口建设行业整体布局规划
    - (1) 沿海港口布局规划
    - (2) 内河港口布局规划
  - 6.4.2 中国港口建设行业发展现状分析
    - (1) 中国港口发展规模
      - 1) 生产用码头泊位规模数量分析
      - 2) 港口生产用码头泊位规模结构分析
      - 3) 港口运输装备分析
    - (2) 中国港口运营现状
      - 1) 港口货物吞吐量及增长情况
      - 2) 港口外贸货物吞吐量及增长
      - 3) 港口集装箱吞吐量及增长情况
  - 6.4.3 中国港口建设发展趋势预判
  - 6.4.4 中国港口建设发展前景展望

## 第7章：中国水运行业细分市场发展状况

- 7.1 中国水运行业细分市场结构
- 7.2 中国水运市场分析：沿海航运市场
  - 7.2.1 干散货运输市场分析
    - (1) 干散货船运力分析
    - (2) 干散货运输需求分析
    - (3) 干散货运价走势
    - (4) 干散货运输市场前景
  - 7.2.2 集装箱运输市场分析
    - (1) 集装箱船运力分析
    - (2) 集装箱运输需求分析

(3) 集装箱运价走势

(4) 集装箱运输市场前景

### 7.2.3 液货危险品运输市场分析

(1) 液货危险品船运力分析

1) 油船

2) 液化天然气船 (LNG船)

(2) 液货危险品运输需求分析

1) 原油

2) 液化天然气

(3) 液货危险品运价走势

(4) 液货危险品运输市场前景

### 7.2.4 旅客运输市场分析

(1) 客滚船运力分析

(2) 旅客运输市场需求分析

## 7.3 中国水运市场分析：内河航运市场

### 7.3.1 长江航运市场发展分析

(1) 长江航运的景气情况

(2) 长江干散货运价指数

(3) 长江集装箱运价指数

### 7.3.2 珠江航运市场发展分析

(1) 珠江运输量情况

(2) 珠江港口吞吐量情况

(3) 珠江主要货种运输情况

(4) 珠江水路综合运价情况

### 7.3.3 京杭运河航运市场发展分析

(1) 京杭运河货运现状分析

(2) 京杭运河主要货种运输

### 7.3.4 中国内河航运发展重点分析

## 7.4 中国水运市场分析：海峡两岸间航运市场

### 7.4.1 货运量分析

### 7.4.2 客运量分析

## 第8章：中国水运行业区域发展格局及重点区域市场研究

### 8.1 中国水运产业资源31省市分布状况

### 8.2 中国水运行业企业数量31省市分布

### 8.3 中国水运行业31省市发展格局分析

### 8.4 安徽省水运发展情况分析

#### 8.4.1 安徽省发展水运的基础条件

##### (1) 水运资源

##### (2) 港口资源

#### 8.4.2 安徽省水运行业的发展现状

##### (1) 水路客、货运输情况

##### (2) 港口吞吐量情况

#### 8.4.3 安徽省水运行业的市场动向

#### 8.4.4 安徽省水运行业的发展规划

#### 8.4.5 安徽省水运的发展前景展望

### 8.5 上海市水运发展情况分析

#### 8.5.1 上海市发展水运的基础条件

##### (1) 水运资源

##### (2) 港口资源

#### 8.5.2 上海市水运行业的发展现状

##### (1) 水路客、货运输情况

##### (2) 港口吞吐量情况

#### 8.5.3 上海市水运行业的市场动向

#### 8.5.4 上海市水运行业的发展规划

#### 8.5.5 上海市水运的发展前景展望

### 8.6 广东省水运发展情况分析

#### 8.6.1 广东省发展水运的基础条件

##### (1) 水运资源

##### (2) 港口资源

#### 8.6.2 广东省水运行业的发展现状

##### (1) 水路客、货运输情况

##### (2) 港口吞吐量情况

#### 8.6.3 广东省水运行业的市场动向

8.6.4 广东省水运行业的发展规划

8.6.5 广东省水运的发展前景展望

第9章：中国水运行业代表企业案例分析

9.1 中国水运代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国水运代表性企业布局案例分析

9.2.1 中远海运特种运输股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业水运业务分析

(4) 航线及服务网络分布

(5) 企业设施设备分析

(6) 企业优劣势分析

9.2.2 长航凤凰股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业水运业务分析

(4) 航线及服务网络分布

(5) 企业设施设备分析

(6) 企业优劣势分析

9.2.3 中远海运控股股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业水运业务分析

(4) 航线及服务网络分布

(5) 企业优劣势分析

9.2.4 宁波海运股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业水运业务分析

(4) 企业优劣势分析

9.2.5 中远海运发展股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业水运业务分析

(4) 企业优劣势分析

9.2.6 招商局能源运输股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业水运业务分析
- (4) 航线及服务网络分布
- (5) 企业船队规模分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 9.2.7 海南海峡航运股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业水运业务分析
- (4) 航线及服务网络分布
- (5) 企业水运业务竞争情况
- (6) 企业优劣势分析

#### 9.2.8 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业水运业务分析
- (4) 企业优劣势分析

#### 9.2.9 南京盛航海运股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业水运业务分析

(4) 航线及服务网络分布

(5) 企业优劣势分析

9.2.10 渤海轮渡集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业水运业务分析

(4) 企业优劣势分析

第10章：中国水运行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国水运行业SWOT分析

10.2 中国水运行业发展潜力评估

10.2.1 中国水运行业生命发展周期

10.2.2 中国水运行业发展潜力评估

10.3 中国水运行业发展前景预测

10.4 中国水运行业发展趋势预判

第11章：中国水运行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国水运行业进入与退出壁垒

11.2 中国水运行业投资风险预警

- 11.3 中国水运行业投资价值评估
- 11.4 中国水运行业投资机会分析
- 11.5 中国水运行业投资策略与建议
- 11.6 中国水运行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：亿吨，%）

图表1：水运行业特点分析

图表1：水运相关概念辨析

图表1：海运和水运概念的简要介绍

图表1：国家统计局对水运行业的归类

图表1：水运行业具体分类情况

图表1：水运专业术语说明

图表1：本报告研究范围界定

图表1：本报告权威数据资料来源汇总

图表1：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表1：中国水运行业监管体系构成

图表1：中国水运行业主管部门

图表1：中国水运行业自律组织

图表1：截至2022年中国水运行业标准体系建设（单位：项）

图表1：截止到2022年中国水运行业的国家标准

图表1：截止到2022年中国水运行业的行业标准

图表1：截止到2022年中国水运行业的国家标准

图表1：截止到2022年中国水运行业的国家标准

图表1：截止到2022年中国水运行业的国家标准

图表1：截至2022年中国水运行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表1：中国水运行业重点标准解读

图表1：截止到2022年中国水运行业国家层面重点相关政策汇总

图表1：截止到2022年中国水运行业国家层面重点相关规划汇总

图表1：《关于支持国家综合货运枢纽补链强链的通知》有关水运行业的指导内容

图表1：《关于调整国际转国内航线船舶疫情防控工作有关事项的通知》解读

图表1：《港口及其一线人员新冠肺炎疫情防控工作指南（第十版）》解读

图表1：《国内游轮常态化疫情防控工作指南（第五版）》解读

图表1：《国家“十四五”规划》关于水运行业发展建设规划

图表1：《长航系统“十四五”发展规划》解读

图表1：《长航系统“十四五”发展规划》的主要指标

图表1：《珠江航运“十四五”发展规划》解读

图表1：《长航系统“十四五”发展规划》的主要指标

图表1：《水运“十四五”发展规划》重点任务

图表1：中国水运行业区域政策热力图（单位：条）

图表1：中国水运产业主要政策汇总及解读

图表1：“十四五”期间中国各省份水运发展目标

图表1：政策环境对中国水运行业发展的影响总结

图表1：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383531.html>